



**le rire
médécin**

Rire à l'hôpital, c'est vital !

**Étendre notre
présence en France**

**Encourager
la reconnaissance
de notre métier**

**Trouver des outils
territoriaux**

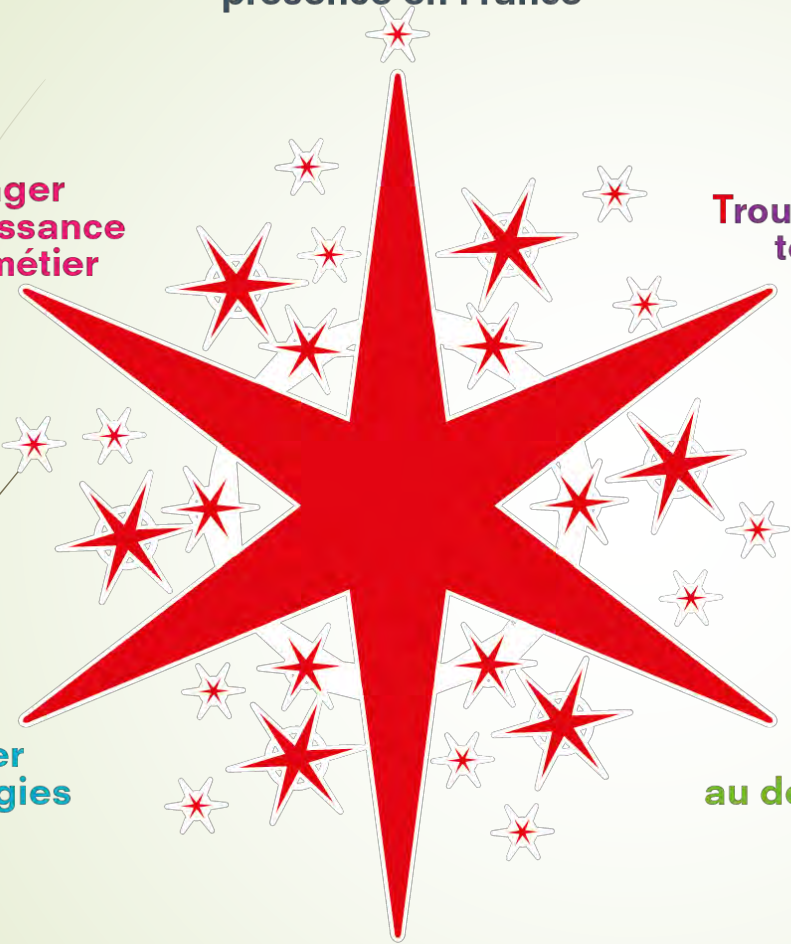
**Libérer
les énergies**

**Ouvrer
au développement**

**Innover
notre métier**

**ÉTOILE
2025**

**NOTRE PLAN
D' ACTIONS PRIORITAIRES
2020-2025**



« Rire à l'hôpital, c'est vital ! »



En France, **un enfant sur deux connaît au moins une hospitalisation avant l'âge de 15 ans**. Pour ces enfants, comme pour leurs parents, une simple visite aux urgences ou bien plus encore, un long séjour à l'hôpital est **souvent synonyme d'angoisse, de solitude et de détresse**.

Le Rire Médecin fait intervenir aujourd'hui des comédiens-clowns professionnels, en duos, toute l'année, **dans 46 services pédiatriques en France**. Nous œuvrons pour **aider les enfants à mieux se battre contre la maladie, l'isolement et la douleur** et intervenons à la demande des chefs de services pédiatriques, qui jugent notre action complémentaire des soins qu'ils prodiguent aux enfants.

Association pionnière en France et en Europe, nous agissons **dans 15 hôpitaux répartis sur le territoire**. Actuellement notre action représente près de 2500 journées de jeu par an, soit près de **80 000 enfants** et **110 000 adultes bénéficiaires** (familles et soignants).

En effet, les comédiens-clowns à l'hôpital ont des vertus thérapeutiques. L'«effet-clown» n'agit pas que sur l'enfant, mais aussi sur les parents, la famille, les proches, et l'équipe soignante qui découvrent ou redécouvrent que l'humour, le rêve et la fantaisie sont de puissants remèdes pour lutter contre la maladie et la douleur.

Le Rire Médecin, fondé par Caroline Simonds en 1991, aura bientôt **trente ans**. Son Conseil d'administration a souhaité revisiter le **projet associatif** fin 2018, en se projetant à échéance 2025. De ce travail de réflexion et de brainstorming, qui a mobilisé l'ensemble des parties prenantes de l'association, est né **ETOILE 2025**, dont la mise en œuvre démarre début 2020.

Notre projet associatif ETOILE 2025 reste fondé sur les valeurs chères au Rire Médecin : professionnalisme, bienveillance, humour, créativité et transmission. Nous avons décidé de rester centrés sur les **enfants hospitalisés, en particulier les plus vulnérables, dès les premiers jours de leur vie**. Et parce que trop de services en France ne bénéficient pas encore de la visite de comédiens-clowns formés à ce type d'intervention, nous nous sommes fixé comme objectif pour 2025 de faire bénéficier de l'action du Rire Médecin à plus de **100.000 enfants** dans **60 services hospitaliers** et d'améliorer la couverture géographique de notre action.

Ensemble, efforçons-nous de faire rire et de stimuler l'imaginaire d'encore plus d'enfants hospitalisés.



Pr Philippe Hubert
Président du Rire Médecin

Notre vision, ce qui nous porte

Le Rire Médecin rêve d'un monde où tous les enfants hospitalisés, en particulier les plus vulnérables, y compris aux premiers jours de leur vie, trouveront à leurs côtés des alliés qui sauront restaurer l'insouciance de leur âge, les écouter, les comprendre, leur apporter jeu, imagination et fantaisie, les faire rire.



Nos missions, ce qui nous anime

Faire intervenir auprès des enfants en situation de vulnérabilité des artistes professionnels en duo pour des spectacles improvisés et sur mesure partout en France et toute l'année.

Créer de la vie, de la joie, de la légèreté, de la poésie, du rire et de l'humour pour les aider à traverser les moments difficiles dans la maladie.

Accompagner l'enfant dans son parcours de soin et aider les parents à mieux vivre l'expérience de l'hospitalisation.

Intervenir en collaboration avec les soignants, en étant pleinement intégrés dans l'univers hospitalier.

Participer à une prise en charge bienveillante de l'enfant à l'hôpital.

Promouvoir le bénéfice thérapeutique du rire par une approche ludique dans les soins.

Evaluer nos actions et mener des recherches sur les actions des comédiens clowns en milieu de soins.

Contribuer à la reconnaissance officielle et au rayonnement du métier de clown hospitalier, en France comme à l'étranger, en assurant la transmission de nos savoir-faire et en dispensant des formations de qualité.

Promouvoir les bonnes pratiques professionnelles, notamment au sein des collectifs d'associations de clowns hospitaliers.



Nos valeurs, ce qui nous guide

Professionalisme, bienveillance, créativité, humour et transmission.

Le **professionnalisme**, c'est la conviction de Caroline Simonds depuis le premier jour qu'intervenir auprès des enfants malades et vulnérables ne s'improvise pas, exige des connaissances et des compétences dispensées au travers d'une formation continue régulière et obligatoire. Ce professionnalisme nous permet d'être reconnus par les établissements hospitaliers comme des partenaires de la prise en charge thérapeutique.

La **bienveillance** est l'une des principales qualités attendues d'un comédiens-clown recruté au Rire Médecin, indispensable pour affronter les difficiles situations vécues à l'hôpital. Nous souhaitons que chaque comédien-clown soit conscient qu'il intervient toujours pour améliorer le bien-être, tant des enfants et de leurs familles que de l'équipe soignante. Il agit toujours dans le respect du travail des équipes médicales et soignantes.

“En 1991, revenant en France pour créer le Rire Médecin, j'ai fait le choix de: travailler en pédiatrie dans des services nous considérant comme partie intégrante de la prise en charge thérapeutique de l'enfant choisir des artistes aussi talentueux qu'empathiques, résilients, curieux et flexibles de garantir la qualité des interventions par un programme de formation continue régulier”

Caroline Simonds,
fondatrice et directrice artistique du Rire Médecin

La **créativité** permet aux clowns d'exprimer toutes leurs qualités artistiques lors des spectacles en chambre sur-mesure qui caractérisent nos interventions. Elle permet aussi à l'association d'imaginer de nouveaux programmes en maternité (MaterNez), en Unité d'accueil de jeunes victimes de violences (UAVJ) ou en Hospitalisation à domicile (HAD). Nous voulons continuer à innover dans la mise en œuvre des modalités de nos programmes (nouveaux publics, nouveaux environnements, nouvelles spécialités, nouvelles recherches et publications).

L'**humour**, mais aussi la poésie, l'imaginaire, la fantaisie, le rêve sont ce qu'un duo de clowns apporte au sein de l'hôpital, et qui trouvent leur place auprès des jeunes patients pour qu'ils cessent, ne serait-ce qu'un instant, d'être des malades pour redevenir des enfants.

La **transmission** fait partie de l'ADN du Rire Médecin qui a créé en 2011 l'Institut de formation du Rire Médecin, puis mis en place la formation certifiante de comédien-clown en établissements de soins (CCES). Nous voulons continuer à faire reconnaître le métier de clown hospitalier et apporter notre contribution à une augmentation du nombre d'enfants qui bénéficient de l'action de comédiens-clowns formés à cette action.



ÉLABORATION DE NOTRE PROJET ASSOCIATIF



Une approche collaborative...

Pour revisiter le projet associatif du Rire Médecin, notre approche a consisté à mobiliser toutes ses parties prenantes : des questionnaires ont été adressés aux comédiens-clowns, aux salariés permanents et aux bénévoles. Un panel de bénéficiaires, familles et soignants, ont également été interrogés. Fort de ces contributions, le Conseil d'administration s'est réuni à deux reprises en format séminaire, en décembre 2018 et en janvier 2019.

Ces sessions de travail ont permis tout d'abord un retour sur le passé pour préparer l'avenir : partage des enseignements issus des réflexions stratégiques antérieures du Rire Médecin, données sur l'environnement et le secteur d'activité, en France et à l'international, de manière à bien identifier les zones d'attention et les opportunités de développement à échéance 2025.

Lors de ces séminaires, le CA a redéfini et validé :

- La vision
- Les missions
- Les valeurs du Rire Médecin

Puis il a identifié 6 thématiques.



... et des temps forts

A partir de mars 2019, 6 groupes de brainstorming, constitués d'une cinquantaine d'administrateurs, de salariés permanents et de comédiens, de bénévoles et d'experts, ont travaillé sur ces 6 thématiques. Leurs propositions ont été présentées à tous lors des Journées Nationales annuelles des 16 et 17 mai 2019, et enrichies en séance. Le travail des groupes s'est poursuivi jusqu'à fin juin 2019 et des comités de pilotage intermédiaires ont permis d'affiner et d'approfondir certaines des actions proposées.

Le projet final a été partagé avec les pilotes des groupes de brainstorming, et adopté par le Conseil d'administration du 3 juillet 2019.

« Il était essentiel d'entendre et de comprendre l'expression de toutes les sensibilités composant l'association.

Et les retours très positifs sur la possibilité d'exprimer son point de vue et de contribuer aux propositions ont conforté notre démarche collaborative. »

Clotilde Mallard,
Directrice générale
du Rire Médecin



« Notre méthode de travail a stimulé la créativité de tous les participants et contribué à la cohésion indispensable pour porter notre projet associatif jusqu'à 2025. »

François Wrobel,
Secrétaire général
du Rire Médecin



En chiffres

4 journées de travail en plénière (séminaires et sessions du CA, Nationales)

6 réunions de lancement avec les pilotes des groupes de brainstorming

18 réunions ou conférences téléphoniques pour les groupes de nombreuses conférences téléphoniques de préparation et de synthèse

Plus de **100** heures de réunions collaboratives.

Une gouvernance engagée

Le Conseil d'Administration du Rire Médecin a fixé le cap stratégique des années à venir et a arrêté trois choix fondamentaux :

- Conserver une dynamique de développement de l'Association, basée sur un fonctionnement éprouvé, une action reconnue et une structure financière saine.
- Continuer de focaliser l'action du Rire Médecin sur les enfants, dès les premiers instants de la vie jusqu'à l'âge adulte, mais en l'élargissant à tous ceux qui se trouvent en situation de vulnérabilité.
- Concentrer notre développement uniquement sur la France métropolitaine.

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE SON BUREAU



• **Le Président**
Pr. Philippe Hubert, ancien chef de service de réanimation pédiatrique



• **La Vice-Présidente**
Amélie Bigorgne, chercheuse



• **Le Secrétaire**
François Wrobel, ingénieur et ancien clown au Rire Médecin



• **Le Trésorier**
Olivier Lecomte, dirigeant de société



• **La Trésorière adjointe**
Evelyne Deneys,
Directrice des ressources humaines

• Projet associatif • Etoile 2025

Les autres administrateurs



• **Valérie Gaüzès**
Infirmière et coordinatrice du Comité Nancy



• **Hubert de Chaisemartin**
Ingénieur et chef d'entreprise en retraite



• **Benoît Gallet**
Médecin



• **Mary-Line Jugan**
Administratrice



• **Thierry Magnier**
Directeur du groupe jeunesse des éditions Actes sud



• **Isabelle Raoul-Duval**
Avocate au Barreau de Paris



• **François Tournesac**
Expert en transformation digitale des entreprises

Toutes les sensibilités associatives mobilisées

Aida Salem	Salariée
Amélie Bigorgne	Administratrice
Anne Vissuzaine	Comédienne-clown Paris
Aurélie Poux	Salariée
Barth Russo	Comédienne-clown Marseille
Bernard Plantié	Comédien-clown Paris
Carole de Lapoyade	Bénévole Coordinatrice Nantes
Caroline Simonds	Salariée, fondatrice et clown
Céline Legrand	Salariée
Christel Poher	Comédienne-clown Nancy
Christine Bieschy	Adhérente
Clotilde Mallard	Salariée
Corinne Laviale	Bénévole Nancy
Doriane Moretus	Comédienne-clown Paris
Edith Baudoin	Comédienne-clown Paris
Emmanuelle Bon	Comédienne-clown Paris
Evelyne Deneys	Administratrice
François Tournesac	Administrateur
François Wrobel	Administrateur
Gaëlle Vanoudenhoven	Comédienne-clown Tours-Orléans
Guillaume Van't Hoff	Comédien-clown Paris
Hermine Rigot	Comédienne-clown Tours-Orléans
Hubert de Chaisemartin	Administrateur
Isabelle Bellaire	Comédienne-clown Nancy
Isabelle Dupouy	Bénévole siège
Isabelle Raoul Duval	Administratrice

Jean-Louis Berdat	Salarié et clown Paris
Julien Gigault	Comédien-clown Nantes
Laetitia Deckert	Comédienne-clown Paris
Lory Leshin	Comédienne-clown Marseille
Lucie Pacific	Salariée
Marc Goujot	Comédien-clown Nancy
Marc Mauguin	Comédien-clown Paris
Margot Mc Laughlin	Comédienne-clown Paris
Marianne Clarac	Comédienne-clown Paris
Marie-Josée Segara	Comédienne-clown Paris
Mary-Line Jugan	Administratrice
Myriam Attia	Comédienne-clown Tours-Orléans
Natahalie Huchard	Salariée
Nolwenn Jezequel	Comédienne-clown Tours-Orléans
Olivier Lecomte	Administrateur
Patrick Dordoigne	Comédien-clown Paris
Patrizia Leone	Bénévole Marseille
Philippe Hubert	Administrateur
Pierrette Bonnefont	Comédienne-clown Paris
René Philippe	Comédien-clown Paris
Sarah Gauté	Comédienne-clown Paris
Selena McMahan	Comédienne-clown Paris
Séverine Ragé	Comédienne-clown Paris
Susanna Martini	Comédienne-clown Paris
Thierry Magnier	Administrateur
Valérie Gauzès	Administratrice
Véronic Joly	Comédienne-clown Paris

8 salariés // 16 Administrateurs, bénévoles adhérents // 29 Comédiens-clowns




Une gouvernance engagée

Le Conseil d'Administration a ainsi fixé l'ambition pour le Rire Médecin d'être présent auprès d'au-moins 100 000 enfants, dans 60 services en 2025.

Le projet ETOILE 2025 porte cette ambition. Toutes les orientations qu'il contient doivent permettre de faire croître l'activité et le rayonnement du Rire Médecin pour offrir des rencontres de qualité à un plus grand nombre d'enfants en situation de vulnérabilité.

A cette fin, le Conseil d'Administration a identifié les leviers principaux pour répondre à cette ambition, et a orienté l'action de l'Association dans le cadre de **ETOILE 2025** :

1. Soutenir la dynamique de développement du nombre d'enfants bénéficiaires
2. Faire évoluer la pratique de notre métier pour l'adapter aux évolutions du contexte hospitalier.



C'est le sens des orientations stratégiques **2025** déclinées ci-après :

Etendre notre présence en France pour offrir à davantage d'enfants en situation de vulnérabilité la visite des comédiens-clowns du Rire Médecin

Trouver les meilleurs outils pour développer et consolider le réseau de nos comités bénévoles dans les territoires

Ouvrir au développement de notre notoriété et de nos ressources

Innover dans la pratique de notre métier de clown à l'hôpital

Libérer les énergies artistiques en maintenant la qualité de nos interventions

Encourager la reconnaissance de notre métier par la recherche, la publication et la transmission.

**SOUTENIR LA DYNAMIQUE DE
DÉVELOPPEMENT DU NOMBRE D'ENFANTS
BÉNÉFICIAIRES**



Etendre notre présence en France pour offrir à davantage d'enfants en situation de vulnérabilité la visite des comédiens-clowns du Rire Médecin.


Le Rire Médecin est pionnier et leader en France en ce qui concerne l'activité de clown hospitalier. Notre gouvernance est équilibrée et engagée et notre structure financière est saine. La passion et l'engagement de nos comédiens sur le terrain sont reconnus, de même que le professionnalisme et la qualité artistique des équipes. Pour autant, la majorité des enfants en situation de vulnérabilité, en milieu hospitalier ou dans d'autres environnements, ne bénéficient toujours pas de la visite régulière de clowns professionnels. D'ici 2025, nous souhaitons étendre notre couverture géographique en France, et passer de 80 000 à 100 000 enfants recevant la visite des comédiens-clowns de l'Association.

Le Rire Médecin est intégré à la Fédération Française des Associations de Comédiens-Clowns Hospitaliers (FFACH), et nous entretenons une relation de partenariat avec les autres associations qui la composent, en partageant un socle de valeurs et de modalités d'intervention communes. Avec une centaine de comédiens-clowns impliqués dans notre mission sociale, nous sommes à une période charnière du développement de l'association.

Imaginer une dynamique de développement raisonné

Dans ce contexte, nous identifierons des zones géographiques propices à la création d'une nouvelle activité ou, dans les endroits où le Rire Médecin est déjà implanté, des extensions dans de nouveaux services où les enfants ne bénéficient pas encore de notre présence.

Notre démarche se veut respectueuse à l'égard des autres associations, aussi nous axerons nos efforts en priorité dans les « déserts » de clowns professionnels en pédiatrie. Pour prioriser les ouvertures de nouveaux programmes, nous prendrons en compte les désirs des équipes soignantes pédiatriques et les zones géographiques défavorisées.



Miser sur nos valeurs de transmission, soutenir l'expertise des comédiens expérimentés, accueillir de nouvelles compétences

Forts de notre expérience passée, plusieurs modalités d'ouverture de nouveaux programmes sont possibles. De la création ex-nihilo à l'élargissement de secteurs où nous sommes déjà présents, tous les développements sont envisageables. Nous prêterons une attention toute particulière à l'adoption de groupes de comédiens déjà constitués, et qui souhaitent rejoindre l'équipe du Rire Médecin, comme cela a été le cas en 2009 avec le groupe de Nancy, par exemple.

Depuis 2011, Le Rire Médecin, au travers de son Institut de formation, propose une formation certifiante de comédien-clown en établissements de soins. Nous ferons évoluer notre cursus de formation en y intégrant un module dédié à la création d'une association de clowns hospitaliers, comme l'ont fait certains anciens élèves de la CCES. Nous leur proposerons un kit d'accompagnement spécifique « jeune pousse du Rire Médecin » leur proposant des conseils et un soutien, afin qu'ils puissent nous rejoindre au terme d'une période de trois ans, s'ils ont mis en œuvre un fonctionnement conforme aux critères de qualité du Rire Médecin (jeu en duo, régularité des journées d'intervention dans un ou plusieurs services pédiatriques et de la formation continue, ...).

De plus, nous ferons bénéficier du même accompagnement des comédiens expérimentés du Rire Médecin qui souhaiteraient changer de région, créer une structure de clowns hospitaliers et ouvrir à terme une antenne du Rire Médecin.

« En 2011, Le Rire Médecin a décidé de créer un comité à Nancy et m'a sollicitée pour en devenir la coordinatrice. Ce nouveau Comité succédait à l'association « Sourire Rire Guérir » dont les actions étaient communes. Les personnes au siège du Rire Médecin ont été très présentes et rassurantes, et le soutien des comédiens-clowns a d'emblée été très fort. Nous venons d'horizons différents mais avons su mettre nos compétences au service de cette belle cause. »

Valérie Gaüzès, Administratrice de l'association
et Coordinatrice du Comité de bénévoles de Nancy



Trouver les meilleurs outils pour développer et consolider le réseau de nos comités bénévoles dans les territoires

Sur la base d'une ouverture d'un à trois programmes par an d'ici 2025, le développement des ressources dans les territoires, et plus particulièrement des Comités et des actions bénévoles de terrain est un challenge majeur pour le Rire Médecin. Si l'association s'est progressivement implantée dans plusieurs régions, sans pour autant couvrir géographiquement l'ensemble du territoire, c'est avec le soutien des comités bénévoles locaux qu'elle a pu le faire, comités qui contribuent activement à la notoriété et aux actions de collecte de l'association.

Soutenir nos bénévoles

Comme dans toutes les associations, le capital bénévoles est à la fois précieux et fragile. Nous souhaitons renforcer la vie associative et développer l'adhésion localement, recruter de nouveaux bénévoles pour enrichir les compétences, les moyens d'action de nos comités, et leur zone géographique d'intervention, pour agir sur tous les fronts de la mobilisation en faveur des enfants hospitalisés. Cette volonté se matérialisera par un renfort dans le soutien du siège pour accompagner l'action quotidienne des bénévoles de terrain (production et mise à jour régulière d'outils, rencontres de partage de bonnes pratiques et formations).

Développer l'adhésion

Le Rire Médecin souhaite augmenter son nombre d'adhérents, garants d'une vie associative plurielle, riche en idées et en compétences. Nous proposerons l'adhésion aux bénévoles réguliers et occasionnels qui se mobilisent en faveur de l'action du Rire Médecin. L'adhésion à nos valeurs et l'engagement seront promus auprès des associations partenaires et via les réseaux sociaux.

Faire mieux connaître l'action du Rire Médecin aux bénéficiaires

Les familles bénéficiaires comme les soignants n'identifient pas toujours clairement le Rire Médecin. Nous proposerons la mise en place de visuels du Rire Médecin à l'hôpital, permettant à ceux qui le souhaitent d'être régulièrement informés de nos actions et de rejoindre la communauté du Rire Médecin. Nous expérimenterons un stand café auprès des familles dans un service hospitalier dès début 2020 et déploierons cette initiative si elle est appréciée des familles, pour qu'elles puissent rencontrer les bénévoles des comités et partager leurs attentes.



Déployer « l'antennage » des comités, en créer de nouveaux lors d'ouvertures sur de nouveaux territoires

Certains comités ont une zone géographique régionale trop importante à couvrir, occasionnant des déplacements à l'occasion d'évènements ou de remise des fonds collectés qui sont difficiles à réaliser. Certains de nos comités souhaitent tester « l'antennage », en déléguant par exemple les missions d'un comité à l'échelon d'un département. En démultipliant la présence terrain, nous serons plus présents auprès de nos partenaires, actuels ou futurs, et aurons la possibilité de répondre davantage à leurs sollicitations. Si le test se révèle positif au bout d'un an, nous proposerons cette modalité à tous nos comités.

Dans le cas de création d'un nouveau comité ex-nihilo, pour accompagner la présence d'une équipe de comédiens au sein d'un nouvel hôpital, nous mettrons en place un parrainage avec un comité expérimenté pour guider les premiers pas du nouveau comité.

*« Les petits ruisseaux font les grandes rivières.
L'engagement bénévole contribue à faire vivre Le Rire Médecin hors les murs de l'hôpital, en transmettant la mission des clowns et en encourageant les soutiens sur nos territoires. Quelle fierté d'être un relais de cette belle association ! »*

Carole de Lapoyade,
Coordinatrice du Comité bénévoles à Nantes



Mobiliser les écoles en faveur de la mission sociale

L'engagement des plus jeunes aux actions de philanthropie est essentiel pour demain. Nous souhaitons développer et structurer notre présence et nos actions au sein des écoles. Nous proposerons aux bénévoles motivés par cette action des outils de présentation de l'association, régulièrement mis à jour. Nous co-construirons un kit spécifique leur permettant de proposer plusieurs modalités d'engagement aux directeurs des établissements et aux équipes enseignantes, avec l'objectif de développer la notoriété du Rire Médecin auprès des enfants et de leurs familles, et de mettre en place des actions de collecte. A l'issue de ces interventions, nous valoriserons les écoles partenaires.



Ouvrir au développement de notre notoriété et de nos ressources

Avec l'ambition d'être présent dans un plus grand nombre de services pour qu'encore plus d'enfants en situation de vulnérabilité bénéficient de la visite des clowns, le développement de nos ressources est un vrai challenge pour les 5 prochaines années.

Nous disposons d'un capital positif fort auprès du grand public et auprès de nos donateurs, et nos 4 parrains, **Anny Duperey, Sara Giraudeau, François-Xavier Demaison** et **Gérard Jugnot** sont fortement engagés à faire rayonner l'image de l'association.

Le Rire Médecin est agréé par le Don en confiance, membre de plusieurs collectifs, garants de sa transparence financière et de son professionnalisme, et nous souhaitons poursuivre dans la voie de l'efficacité pour l'utilisation de chaque euro dédié à la mission sociale. Pour autant, l'association ne dispose pas de grands partenaires qui la soutiennent, est bénéficiaire à ce jour de très peu de legs, et sa notoriété peut largement progresser.

Nous souhaitons en conséquence accélérer nos actions de développement de la notoriété et de la collecte, pour que d'ici 2025, nos ressources atteignent 5,5 millions d'euros, permettant à 100.000 enfants en situation de vulnérabilité de bénéficier de la visite des clowns professionnels spécifiquement formés à cette prise en charge et à cet environnement exigeant, dans une soixantaine de services hospitaliers.

Mobiliser nos parrains et identifier de nouveaux porte-paroles

La mobilisation de personnalités connues du grand public est un atout fort pour les associations. En prêtant leur image et leur notoriété, ils permettent de multiplier les opportunités de prise de parole dans les médias.

Nous souhaitons aller plus loin avec nos actuels parrains en leur offrant de nouvelles possibilités d'engagement, dont la participation à des émissions caritatives. Plusieurs chaînes TV proposent des émissions permettant de collecter des fonds pour les associations. Développer nos participations à de telles émissions est une formidable opportunité à travers l'engagement de nos parrains et ambassadeurs pour booster notre notoriété en TV, sans passer par l'achat d'espaces publicitaires classiques. Nous souhaitons que notre action auprès des chaînes nous permette d'obtenir qu'au moins 2 émissions caritatives par an soient réalisées au profit du Rire Médecin.

Nous voulons également toucher de nouvelles cibles à travers d'autres typologies d'ambassadeurs, et approcher des personnalités parmi les sportifs, les journalistes, les comédiens et humoristes, pour que 5 d'entre eux nous rejoignent d'ici 2025.

« Le Rire Médecin, c'est une association qui déborde d'énergie et de générosité ; il n'y a pas de pathos, ni de larmoiement, juste un formidable enthousiasme. »

François Xavier Demaison
Parrain





Mobiliser encore mieux les entreprises

Proposer à nos entreprises partenaires d'être nos ambassadeurs.

En communication, la tendance est aux témoignages. Les marques s'effacent au profit de prises de parole individuelles, de partage d'expériences. Faire parler nos partenaires de leur implication à nos côtés nous permet de porter haut et fort les valeurs du Rire Médecin, en démontrant la pertinence de notre action au travers d'exemples concrets. Pour soutenir cette démarche nous produirons les éléments de langage clés, identifierons les interlocuteurs pour les prises de parole, recueillerons des témoignages, réaliserons des vidéos et dynamiserons nos communications par la publication d'un témoignage par mois.



Capitaliser sur les réseaux sociaux dans la stratégie Entreprises

LinkedIn est aujourd'hui le premier réseau social professionnel. C'est un formidable média de communication pour informer, animer et fidéliser notre communauté de partenaires : entreprises, fondations, subventionneurs. Nous partagerons des histoires, des témoignages, valoriserons les partenariats existants, lancerons des challenges auprès de nos partenaires existants.



Prospecter des entreprises en région pour accompagner notre présence sur le territoire national

Dans une optique de développement, il s'agit d'assurer la montée en compétences des comités bénévoles en région à travers un dispositif de formation : partage d'expériences, compétences clés, argumentaires, réponses aux objections... Une fois formés, les comités intéressés par la démarche pourront à leur tour rencontrer et fidéliser de potentiels nouveaux partenaires. Pour cela, nous renforcerons le réseau de bénévoles, nous réaliserons un kit de formation et d'outils destinés aux entreprises et nous mettrons en place des sessions d'e-learning, avec l'objectif que chaque comité impliqué concrétise deux nouveaux partenariats par an.

« Quand j'ai découvert MaterNez, le programme du Rire Médecin qui intervient auprès des jeunes mamans à la maternité, celui-ci m'est apparu comme une évidence ! Il est en résonance parfaite avec ma sensibilité personnelle comme avec notre identité de marque positive au service des mamans et des familles ».

Elizabeth Soubelet,
co-fondatrice de l'entreprise Squiz,
partenaire du Rire Médecin



Développer notre visibilité en ligne

Nous souhaitons, après avoir identifié les influenceurs en phase avec notre mission sociale, les inviter à relayer nos messages et ainsi accroître le trafic de notre site internet, obtenir des pics de visibilité susceptibles d'augmenter les dons. Notre objectif est que 3 à 5 influenceurs acceptent de soutenir le Rire Médecin.



Mettre en place un programme legs, actions après réalisation de la brochure

Nous réaliserons une brochure et un flyer dédiés, et offrirons de nouvelles possibilités d'engagement à nos donateurs et à nos sympathisants pour sécuriser les ressources financières et donc notre action sur le long terme. D'ici 2025, nous comptons avoir mis en place un spot radio legs et avoir des temps de communication identifiés à destination des testateurs dans nos communications.



Lancer un programme Grands donateurs

Il s'agit pour Le Rire Médecin de se doter d'une offre produit dédié aux donateurs à fort potentiel financier et de répondre à leurs exigences en matière de philanthropie. Nous mettrons en place un univers dédié de temps spécifiques et d'événements pour proposer le soutien à des projets sur mesure.



Créer un rendez-vous annuel d'ampleur nationale avec le grand public

A l'instar des événements annuels organisés par les grandes associations caritatives, Le Rire Médecin souhaite, initier un événement de sensibilisation, à Paris et relayé en région, autour d'un concept ludique et impactant. Nous instruirons l'opportunité d'organiser un tel rendez-vous récurrent, si les ressources le permettent, avec l'objectif de mobiliser le grand public, les bénévoles et les médias autour des valeurs et de la mission sociale du Rire Médecin.



**FAIRE EVOLUER LA PRATIQUE DE NOTRE
METIER POUR L'ADAPTER AUX EVOLUTIONS
DU CONTEXTE HOSPITALIER**



Innover dans la pratique de notre métier de clown à l'hôpital

Le Rire Médecin est pionnier et leader en France sur l'activité de clown hospitalier et a développé au cours des années, en cohérence et en lien avec les autres associations paires en France ou à l'étranger, les standards qui en font aujourd'hui un métier reconnu.

L'activité est décomposée en programmes, regroupant des interventions au sein des différents services, toujours en duo et en général 2 jours par semaine. Cette structuration éprouvée par l'expérience a déjà été adaptée ponctuellement par le passé et n'appelle pas aujourd'hui d'évolution marquante. De même, les journées d'intervention sont désormais bien définies, même si elles peuvent s'adapter localement à la vie de la structure hospitalière en fonction des services concernés, pour mieux répondre au programme de travail de l'équipe paramédicale et médicale, aux différents rythmes des enfants, de leurs proches ou des multiples intervenants (école, autres associations, ...).

Pour autant, les modalités de l'accueil des enfants et des familles évoluent vers un renforcement de l'ambulatorio ou la prise en charge au domicile par exemple. Le profil sociologique des enfants accueillis évolue également, avec une part croissante de familles étrangères ou en situation difficile. Ces évolutions nous amènent à réfléchir à de nouvelles formes d'interactions possibles avec les enfants et leurs parents.

Par ailleurs, les dispositifs qui structurent notre implication dans la relation avec les établissements hospitaliers sont reconnus et appréciés : la présence d'un duo de référents dans chaque programme, la tenue de transmissions systématiques avec l'équipe soignante avant la journée de jeu, les échanges constants sur l'état ou la situation des enfants, etc.

Parallèlement, l'organisation de rencontres régulières entre l'Association et les structures soignantes permet d'échanger à froid sur notre collaboration au quotidien et l'amélioration continue de nos programmes (café clown entre comédiens et soignants, regards croisés et observations dynamiques pour évaluer l'impact de nos actions, rencontres inter-direction de l'Association et des structures soignantes). Mais il est possible d'aller encore plus loin dans notre intégration pour renforcer encore les bénéfices de notre action commune.

Enfin, pour accompagner l'épanouissement en devenir du métier de clown à l'hôpital, des formes nouvelles de communication ciblée sur notre action sont à imaginer.

Créer de nouvelles façons d'intervenir auprès des enfants

Pour s'adapter à l'évolution des modalités d'accueil des enfants et familles, il sera développé un programme innovant d'intervention des comédiens-clown à domicile, dans le cadre de l'hospitalisation à domicile (HAD) de certains enfants. Parallèlement, il sera organisé de façon régulière des moments de jeux et parades dans les halls, pour toucher un public grandissant de bénéficiaires de soins qui s'y retrouvent en situation d'attente ou de déplacement entre services. Une réflexion sera engagée sur des nouveaux matériaux favorisant la communication avec les familles, notamment étrangères (par exemple au moyen de livrets explicatifs illustrés).



Renforcer notre implication au sein des équipes soignantes

Pour développer encore notre travail en pleine collaboration, nous inviterons le personnel soignant à participer à certaines formations artistiques des comédiens. Inversement, nous élargirons le programme de formation continue en intégrant de nouvelles pratiques comme l'hypnose (qu'utilisent certains soignants), « l'outil » musique, le travail avec certains spécialistes (orthophoniste, ...), la réflexion sur « la perception du clown selon les cultures d'origine ». Nous informerons aussi systématiquement les soignants sur l'actualité artistique des comédiens intervenant pour l'Association, afin d'inciter à des rencontres dans un cadre extrahospitalier qui permettent de mieux comprendre le travail artistique sous-jacent au métier de clown à l'hôpital.



Développer de nouvelles formes pour faire connaître et comprendre notre métier

Nous réfléchissons à la possibilité de créer des mini-spectacles légers, impliquant 1 à 3 comédiens et adaptables à toutes les configurations, mettant en jeu le quotidien des clowns à l'hôpital, afin de créer une occasion de rencontres, de présentation du travail des comédiens et de sa perception par nos interlocuteurs directs (soignants, parents, enfants, entreprises partenaires, ...).

« Les visites pleines de joie et d'espoir des comédiens-clowns du Rire médecin sont une réelle ordonnance de sourires apportée aux enfants. Ils les attendent avec impatience. La prestation des clowns nous a semblé d'un grand naturel, d'une réelle évidence. Pourtant, nous le savons, elle nécessite beaucoup de travail en amont. Une véritable cohésion est aussi visible avec le personnel hospitalier. Il y a, de part et d'autre, beaucoup de plaisir à vivre des moments ensemble. On sent que les clowns sont attendus et font partie intégrante des équipes de l'hôpital. »

Martine,
bénévole à Tours



Tirer profit de la réflexion personnelle de chacun sur son métier

Pour mieux exploiter la richesse de l'analyse personnelle que fournissent régulièrement les comédiens sur l'exercice de leur métier au moyen de rapports écrits, nous ferons évoluer l'utilisation de cette matière par une indexation régulière des contenus et l'ouverture à des formes nouvelles d'expression (interview du personnel soignant ou d'autres clowns dans d'autres équipes ou associations par exemple).

Libérer les énergies artistiques en maintenant la qualité de nos interventions

Les précédentes phases de croissance de l'Association ont été marquées par des adaptations successives de l'organisation artistique (création de pôles distincts pour la région Ile de France en 2011, mise en place de diverses fonctions de coordination entre 1999 et 2018, ...). Dans le même temps, différentes fonctions annexes (référents dans les hôpitaux, coachs, parrains/marraines,...) se sont développées.

La taille qu'a prise avec le temps l'équipe artistique (une centaine de comédiens clowns en 2019) porte en limite structurelle cette organisation actuelle : avec un seul niveau de management, le suivi des programmes, des personnes ou la gestion des problématiques de ressources humaines deviennent délicats. Le foisonnement des fonctions annexes est devenu complexe et rend peu lisible le fonctionnement global et la prise de décisions.

A l'orée d'une phase charnière, avec l'ambition d'une ouverture de programmes supplémentaires, le recrutement de nouveaux comédiens et la succession de la Directrice Artistique, il est nécessaire de repenser l'organisation artistique globale. Celle-ci passera par la mise en place d'un dispositif permettant une meilleure prise en compte des problématiques de management, de suivi des programmes, d'accompagnement des personnes, de maintien de la qualité artistique et de respect des contraintes budgétaires.



Repenser l'organisation globale de la Direction Artistique

Après examen détaillé des forces et faiblesses du fonctionnement actuel et étude des différentes organisations existantes dans des associations paires, nous avons acquis la conviction qu'il fallait repenser complètement les différentes fonctions artistiques, en dehors du dispositif de coaching qui reste indépendant et complémentaire à cette organisation.

Nous mettrons en place une direction artistique à 2 niveaux de management, en créant une demi-douzaine de pôles géographiques régionaux de taille homogène (l'équipe d'Ile de France étant elle-même répartie en plusieurs pôles). Chaque pôle sera animé par un responsable artistique régional, auquel il sera délégué une part d'animation d'équipe et de suivi managérial. La gouvernance globale sera coordonnée au moyen d'un comité artistique, rassemblant mensuellement la Directrice Artistique, des membres de son équipe permanente, et l'ensemble des responsables artistiques régionaux.

Mettre en place des actions d'accompagnement

Pour accompagner cette transition importante qui touchera un nombre conséquent de nos comédiens et salariés, nous mènerons différentes actions complémentaires, concernant notamment : une révision en profondeur du fonctionnement actuel de certaines fonctions annexes, une nouvelle répartition des tâches administratives pesant actuellement sur les équipes régionales, des mesures de formation et d'accompagnement pour garantir une transition réussie vers cette nouvelle organisation.

La création de temps dédiés à l'organisation et la vie de l'équipe au sein de chacun des pôles régionaux, permettra aussi de tirer au fil de l'eau les enseignements de cette évolution et d'ajuster notre dispositif.

« Il y a tant de choses à explorer dans ce métier de clown à l'hôpital, c'est tout simplement infini. »

Caroline Mozzone,
comédienne-clown au Rire Médecin



Encourager la reconnaissance de notre métier par la recherche, la publication et la transmission

La transmission fait partie de l'ADN du Rire Médecin, et constitue l'une de nos cinq valeurs fondamentales.

L'Institut de Formation du Rire Médecin (IFRM) a été créé en 2011, constituant une innovation marquante pour notre Association. Huit promotions d'élèves clowns hospitaliers ont déjà été formées au sein de la CCES (formation certifiante « Comédien-Clown en Établissement de Soins », contribuant au rayonnement de notre métier. D'autres formations à l'attention de professionnels de santé ou en situation d'accueil du public ont été développées, mais cette activité reste marginale alors que les besoins sont immenses. A bientôt 10 ans d'existence, il est légitime de se poser des questions sur le statut de notre Institut, ainsi que sur les objectifs, les modalités et les bénéfices des formations qu'il propose. De même, il importe de pouvoir valoriser les savoir-faire de nos comédiens qui assurent aussi des missions de formation et coaching à l'extérieur de l'Association.

La formation initiale et continue à l'attention des comédiens est un point fondamental qui garantit la qualité de nos interventions, mais les formats doivent être repensés pour s'adapter aux évolutions à venir de l'organisation de l'équipe artistique, et permettre une plus grande participation au bénéfice de tous.

Enfin, nous avons toujours attaché une grande importance aux travaux de recherche et publications qui concourent à la reconnaissance des bénéfices de nos actions et au rayonnement de notre métier, et nous aspirons à créer les conditions de leur développement.

Orienter l'action de l'Institut de Formation du Rire Médecin pour accroître son rayonnement


Nous réfléchissons à une potentielle évolution de la structure juridique de l'Institut de Formation, et à la mise en place des ressources et modalités de gouvernance associées. Nous rechercherons en complément à tisser de nouveaux partenariats, avec des écoles de comédiens-clowns ou d'autres structures de formation. Pour accroître le rayonnement de nos pratiques, nous développerons l'offre de formation extérieure proposées par l'IFRM, complémentaire à la CCES, en l'ouvrant aussi à d'autres types de public. Enfin, nous construirons un catalogue des formations possibles sur la base de nos formateurs « certifiés » en interne.





Restructurer la CCES vers une formation modulaire sur une durée élargie

Afin de mieux adhérer aux rythmes et contraintes de nos futurs élèves, nous ferons évoluer l'offre de formation CCES en redistribuant les modules sur une durée élargie, tout en conservant le même volume et contenu pédagogique. Nous conserverons la même exigence et les mêmes prérequis à l'admission, mais nous l'ouvrirons à un public qui pourra être élargi à d'autres professionnels désireux de suivre l'un ou l'autre des modules proposés (du monde artistique). Enfin, nous nous attacherons à renouveler notre RNCP, et à mettre en place les conditions d'une validation des acquis par l'expérience (VAE).



Concourir aux travaux de recherche sur le bénéfice de nos actions et la promotion du métier de clown hospitalier

Nous continuerons de susciter et d'encourager les travaux de recherche universitaire sur l'impact de nos actions. Nous accompagnerons la mise en place d'études sur l'impact de nos programmes auprès des bénéficiaires, à chaque fois que possible. En complément, nous engagerons des actions d'influence sur la reconnaissance de nos métiers, en multipliant les formules qui permettent de le connaître et le faire connaître, auprès des établissements hospitaliers et des tutelles.



Faire évoluer notre offre de formation continue*

En parallèle des évolutions attendues sur l'organisation de la direction artistique et de la création des pôles régionaux, nous ferons évoluer notre offre de formation continue en la regroupant par sessions d'une semaine, et en l'articulant avec les temps dédiés à l'organisation d'équipe. Nous introduirons également l'analyse collective de nos pratiques, au moyen d'ateliers réguliers animés par des professionnels.

« Lors de nos échanges, nous nous sommes reposé la question de ce que devait transmettre Le Rire Médecin. Il y avait pour nous deux composantes : l'une artistique et l'autre le savoir-être dans le monde du soin ».

Christel Poher,
comédienne-clown
au Rire Médecin



ÉTOILE 2025



Rire à l'hôpital, c'est vital !



**AIDEZ-NOUS
À APPORTER LE RIRE
À PLUS DE 100 000 ENFANTS HOSPITALISÉS**

Participez. Donnez. Adhérez



www.leriremedecin.org

Projet associatif du Rire Médecin 2020

